



OPENTEXT™

INNOVATION
TOUR2015

SIMPLIFICAR. TRANSFORMAR. ACELERAR.

Digital Changes Everything

Simon 'Ted' Harrison

Quem é a OpenText?

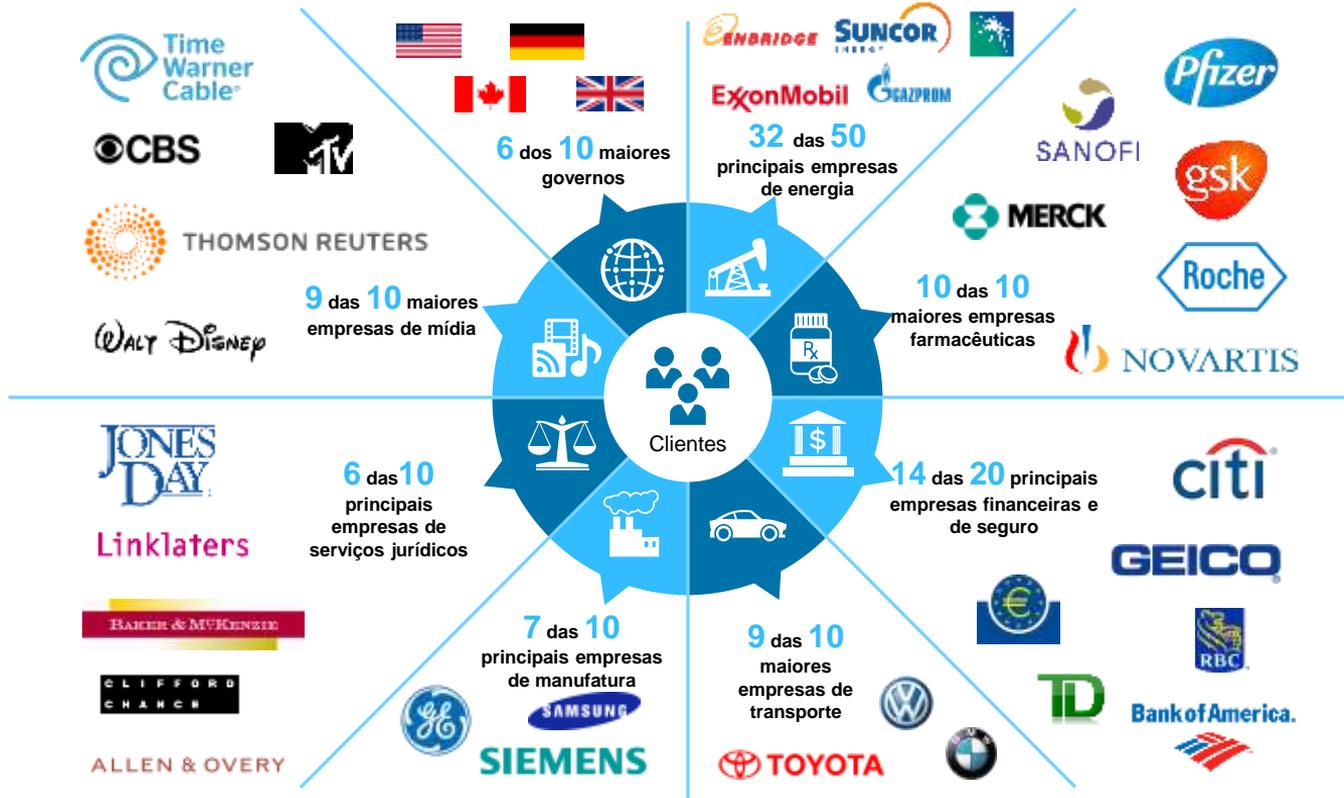


NASDAQ: OTEX, TSX: OTC

OpenText no Brazil



Liderança Mundial



Ajudando a Construir um Mundo Digital-First



SIMPLIFICAR

Reduzir gastos, melhorar eficiências e aumentar a competitividade



TRANSFORMAR

Consolidar e aprimorar sistemas da informação e processos



ACELERAR

Aumentar a velocidade da entrega de informação por meio de sistemas integrados

“Os líderes digitais superam o desempenho dos seus pares em todos os setores.”

McKinsey&Company

Linha do Tempo do Homem: 5 Milhões de Anos



Linha do Tempo do Homem: 5.000 Anos

Escrita
Pirâmides
Cavalo domesticado
POP. : 50 MILHÕES



3000 AC



2000 AC

Barco a vela
Dicionário
Mapas
POP. : 100 MILHÕES

Alfabetos
Veículos puxados por cavalos
Redes viárias
POP. : 150 MILHÕES



1000 AC



1 DC

Ábaco
Censo
Biblioteca
Ligação China/Roma
POP. : 200 MILHÕES

Romance
Ligação Europa/Oriente Médio
POP. : 250 MILHÕES



1000



1500

Renascença
Tipo móvel
Ligação Europa/Américas
POP. : 500 MILHÕES

POP. : 6 BILHÕES



2000

Dias atuais

Linha do Tempo do Homem: 500 Anos

Renascença
Tipo móvel
Ligação Europa/Américas
POP. : 500 MILHÕES



1500

Revolução Científica
Microscópio, Telescópio
Ponte Suspensa
Mapa do Mundo
Volta do mundo : 2 anos
POP. : 600 MILHÕES



1600

Introdução de máquinas
Estado como nação
POP. : 700 MILHÕES



1700

Motor a vapor
Motor elétrico
Fotografia
POP. : 900 MILHÕES



1800

Revolução Industrial
Enlatados, Geladeira,
Telégrafo, Telefone
Volta ao mundo:
2 meses
POP. : 1 BILHÃO



1850

Automóvel, Dirigível
Submarino
Fonografia, comunicação sem fio
Tubo a vácuo
Máquina de escrever elétrica
Volta ao mundo: 2 semanas
POP. : 1,7 BILHÕES



1900

TV, Controle de natalidade
Avião, Satélite
Células solares
Xerox, Telefone no Carro
Volta ao mundo: 2 dias
POP. : 2,5 BILHÕES



1950

Computador
Internet
Viagem espacial
DNA
Laser
POP. : 6 BILHÕES



2000

Linha do Tempo do Homem: 50 Anos

TV, Controle de natalidade
Avião, Satélite
Células solares
Xerox, Telefone no Carro
POP. : 2,5 BILHÕES

Homem na Lua
Boeing 747
Calculadora portátil
Fax, e-mail
Redes de computadores
POP. : 3,7 BILHÕES

Tomografia computadorizada
Mapeamento genético
CD players
Internet/World Wide Web
POP. : 5,3 BILHÕES

POP. : 6 BILHÕES



1950



1960



1970



1980



1990



1998



2000

Revolução Verde
Homem no Espaço
Volta ao mundo : 2 horas
Laser, TV colorida
Semicondutores
Minicomputadores
DNA
POP. : 3 BILHÕES

Computador Pessoal (PC)
Videocassete, TV a cabo
Nave espacial
Telefone celular
CD ROM
POP. : 4,4 BILHÕES

POP. : 5,8 BILHÕES

DESDE 1950

- A população duplicou
- O uso de energia é 4 vezes maior
- O número de veículos automotores em uso aumentou 8 vezes
- A produção de bicicleta aumentou 10 vezes
- O Produto Bruto Mundial aumentou 5 vezes
- O Produto Bruto Mundial por pessoa aumentou 2,5 vezes
- O comércio mundial aumentou 12 vezes
- O número de telefones em uso aumentou 10 vezes
- O número de computadores em uso aumentou 1.100 vezes
- O número de pessoas alfabetizadas aumentou em mais de 3 bilhões
- A expectativa de vida aumentou em 35%

Explosão da Quantidade de Dados em Todos os Setores



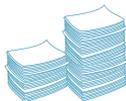
90% dos dados do mundo gerados nos últimos 2 anos



O tráfego de dados móveis vai aumentar 13X até 2017



Mais informações são criadas do que ano 0 até 2003



15 dos 17 setores dos EUA possuem mais dados por empresa do que a Biblioteca do Congresso dos EUA

Google

20.000 TB processados por dia

Walmart

1M transações por hora

YouTube

144.000 horas de vídeo postados por dia

facebook

2,5M de itens compartilhados a cada minuto

Minha Média Diária de Informações

- 500 e-mails
- 5 faxes
- 100 documentos
- 50 imagens
- 40 interações sociais
- 10 contratos
- 10 vídeos

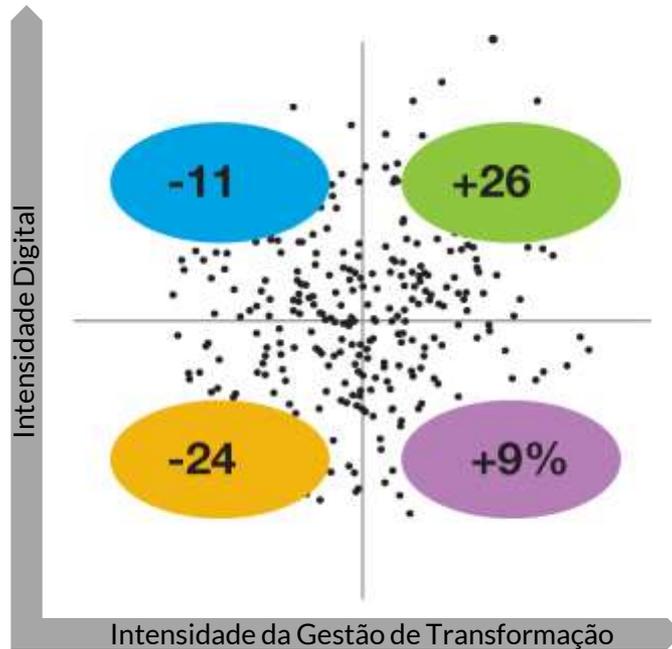
Em média, **700** objetos por dia
x 350 dias de trabalho por ano =
250.000
x 8.000 funcionários =
1,9 bilhões
de objetos no total

Simplificar

- Reduzir a complexidade do nosso trabalho
- Minimizar os erros humanos em tarefas de rotina do trabalho
- Permitir acesso mais fácil às informações para um público maior



Os Líderes Digitais Lucram Mais



Os líderes digitais lucram 26% mais do que os seus concorrentes*

*Gaggenini Consulting and the MIT Center for Digital Business, "The Digital Advantage: How digital leaders outperform their peers in every industry, 2012"

A União das Forças no Mundo Digital- First

Vários fatores importantes estão envolvidos, impulsionando a transformação dos negócios em negócios digitais.



Novas Tecnologias

Ao fornecer acesso direto e irrestrito à informação, as novas tecnologias digitais capacitam os funcionários de maneiras que antes eram impossíveis.





Força de Trabalho em Mudança

Uma nova força de trabalho jovem vai mudar muitas atitudes tradicionais sobre trabalhadores, trabalho e local de trabalho.



2/3

dos alunos de ensino superior
querem saber sobre as políticas
de redes sociais nas entrevistas
de emprego



56%

não vão aceitar uma vaga de
trabalho que não permite redes
sociais, ou eles vão burlar essa
proibição

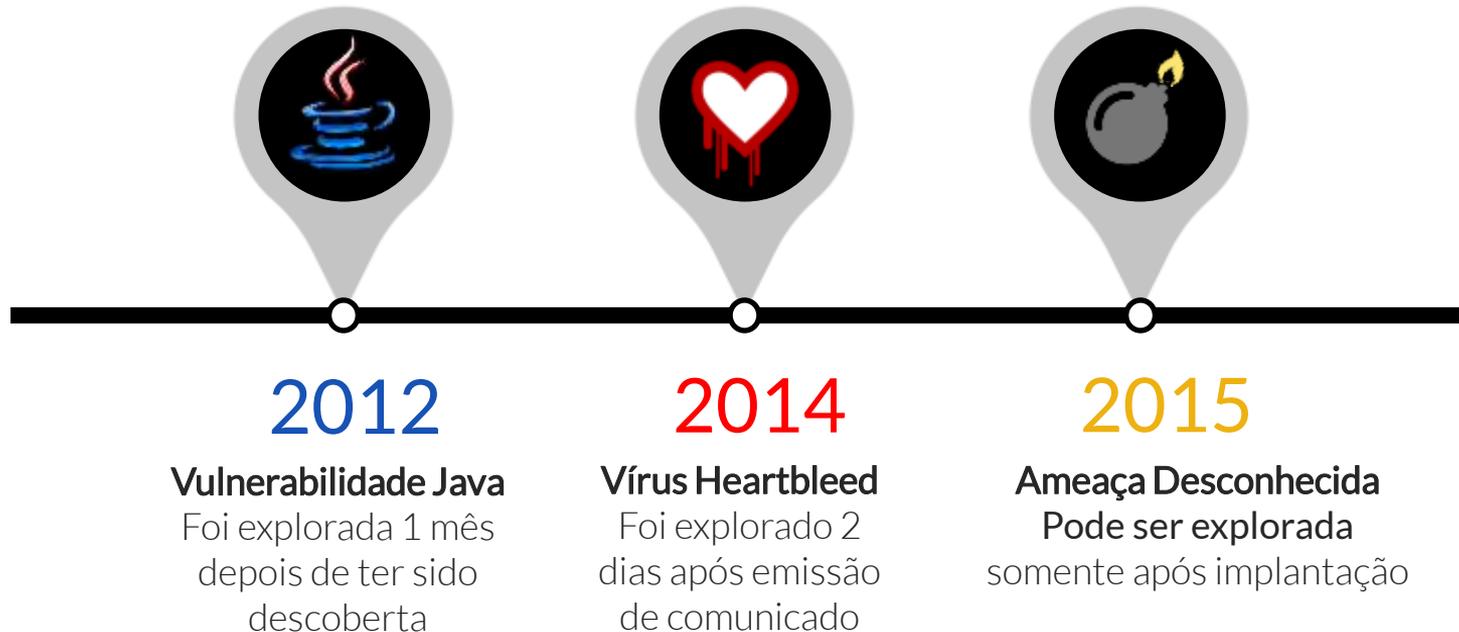


1/3

prioriza a liberdade das redes
sociais, a flexibilidade dos
dispositivos e a mobilidade
em relação ao salário

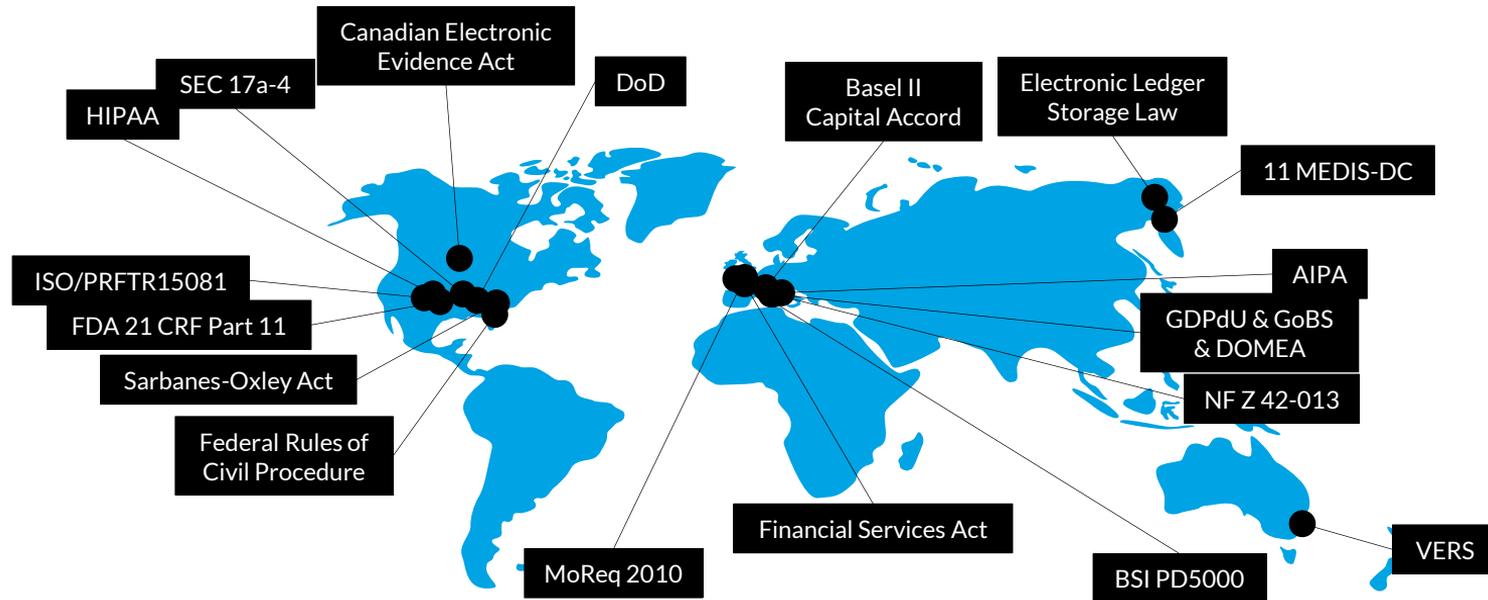
Governança e Segurança

As ações de ciber-criminalidade ficarão mais sofisticadas e ainda mais destrutivas.



Pressão Regulatória

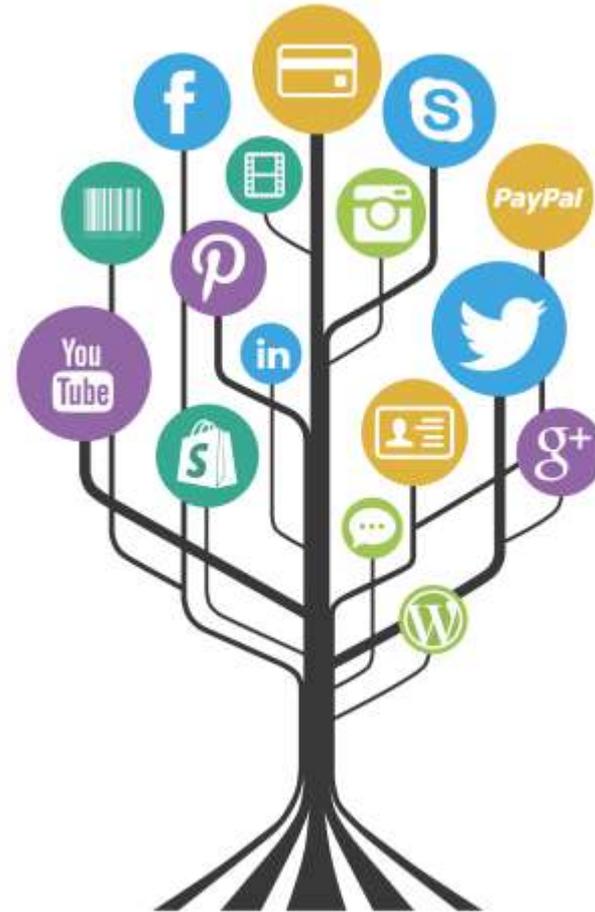
Em cada setor, as organizações estão sob níveis cada vez maiores de análise e pressão regulatória global.



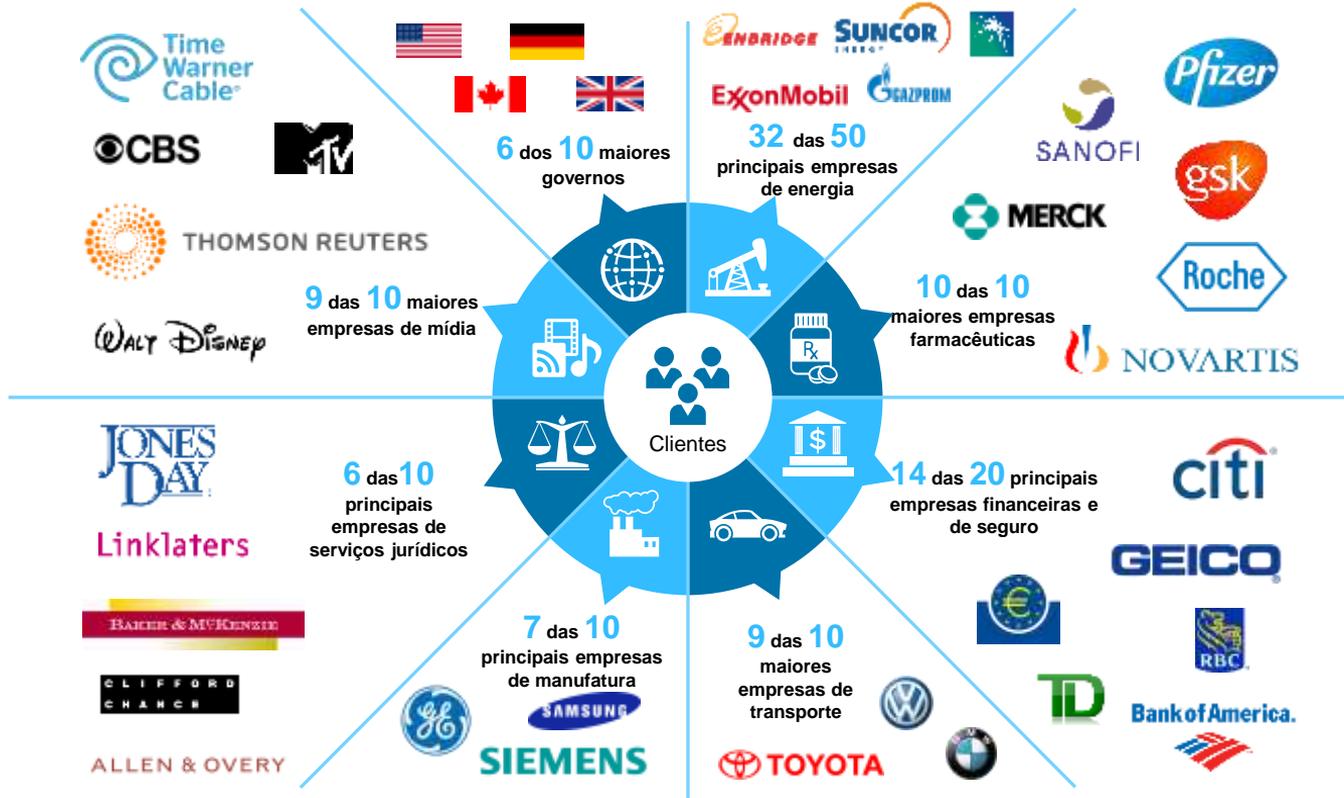
Consumidor Digital

Nessa era digital, a maioria das decisões de compra são feitas antes de entrar em contato com o fornecedor, e mais e mais compras são feitas online.

O departamento de Marketing tem que se adaptar para manter-se relevante ao consumidor – usando a localização, a situação e a presença.



Liderança Mundial



Transformar

Re-pense				
Re-construa				
Re-desenhe				
Re-defina a plataforma				

Nunca Houve Transformação Como Essa

Nuvem

- SaaS se tornou a forma preferida de consumir software para empresas
- Muitos ISVs tradicionais estão mudando seu modelo para SaaS (por ex.: Adobe, Autodesk, Aspentech)
- SaaS continua próximo ao topo da lista de desejos dos compradores



Big Data

- US\$ 32 bilhões em software, serviços e infraestrutura devem ser gastos com big data até 2017
- Software de gestão da informação e analytics deve ter o maior crescimento
- Hadoop começando a se popularizar



Dispositivos Móveis

- O cenário dos dispositivos é mais complicado do que antes
- Múltiplos sistemas operacionais em uso e BYOD (traga seu próprio dispositivo) transformando a TI tradicional
- Os clientes esperam ter informações e serviços disponíveis em qualquer dispositivo, no momento que precisarem



Segurança

- Governança, Risco & Conformidade devem se tornar um mercado de US\$ 10 bilhões até 2018
- O cenário de ameaças evoluiu, pois os criminosos são menos conhecidos, os ataques são multiestágios com mais frequência, difíceis de descobrir e altamente direcionados
- Grandes empresas, como Thomson Reuters, IBM e Oracle, começaram a operar em M&A, pois elas veem grandes oportunidades



Digital

- De Big Data à computação na nuvem, mais da metade dos executivos (52%) veem as tecnologias digitais transformando significativamente sua indústria
- A transformação digital está acelerando os processos de negócios, por uma fração do custo, tornando-se uma rede de ideias maior e mais social
- As tecnologias sociais continuam invadindo as empresas, pois mais e mais casos de uso estão sendo descobertos



Internet das Coisas (IoT)

- US\$ 8,9 trilhões de receita relacionada à IoT são esperados até 2020 nos mercados verticais
- Oportunidade altamente estratégica que está atraindo o interesse de muitas grandes empresas de TI
- Casa digital, telemática, carro conectado, todos em estágio inicial, são exemplos tangíveis de IoT



Source: IDC, Gartner



OpenText Cloud

REDE DE NEGÓCIOS LÍDER DO MUNDO

37 Data centers principais	800 Clientes hospedados
33 Satélites POPs	100 Direitos autorais registrados
2B Faxes	14 Patentes técnicas e de processos
60,000 Clientes	+40 Padrões regionais de Data Center
43M Transações por dia	US\$6,5 trilhões em transações por ano
3,5 PB Conteúdos armazenados	+80 de padrões técnicos e da indústria

É um mundo Híbrido

Algumas informações e alguns aplicativos devem permanecer internamente



Gartner diz que mais da metade das empresas vão usar uma combinação de nuvem pública e particular até 2017.



Isso para manter equilíbrio e controle, soberania dos dados e conformidade.

OpenText Core



Gestão de Documentos

- UX simples – web, fone, tablet, desktop
- Uploads “arraste e solte”
- Versão dos arquivos
- Visualizador de arquivo HTML5

Compartilhamento e Colaboração

- Compartilhamento interno e externo
- Painel de usuários e feeds das atividades
- Notificações de e-mail e push

Edição Desktop

- Edição em desktop Mac e Windows

Controles Administrativos

- Painel Administrativo, gestão de usuários e relatórios
- Gestão de acessos e remoção de dados remota



Clientes OpenText Cloud



Cadeia de suprimentos



Digitalização de transações globais



Acelerando o bem-estar



Fornecendo a melhor experiência ao cliente



Líder em gestão de saúde



Gestão de Tesouro Global Simplificada



Resolve os maiores desafios de saúde



Cada processo começa e termina com um fax



Líder em desempenho



Maior produtora de carros do mundo na rede de negócios líder mundial

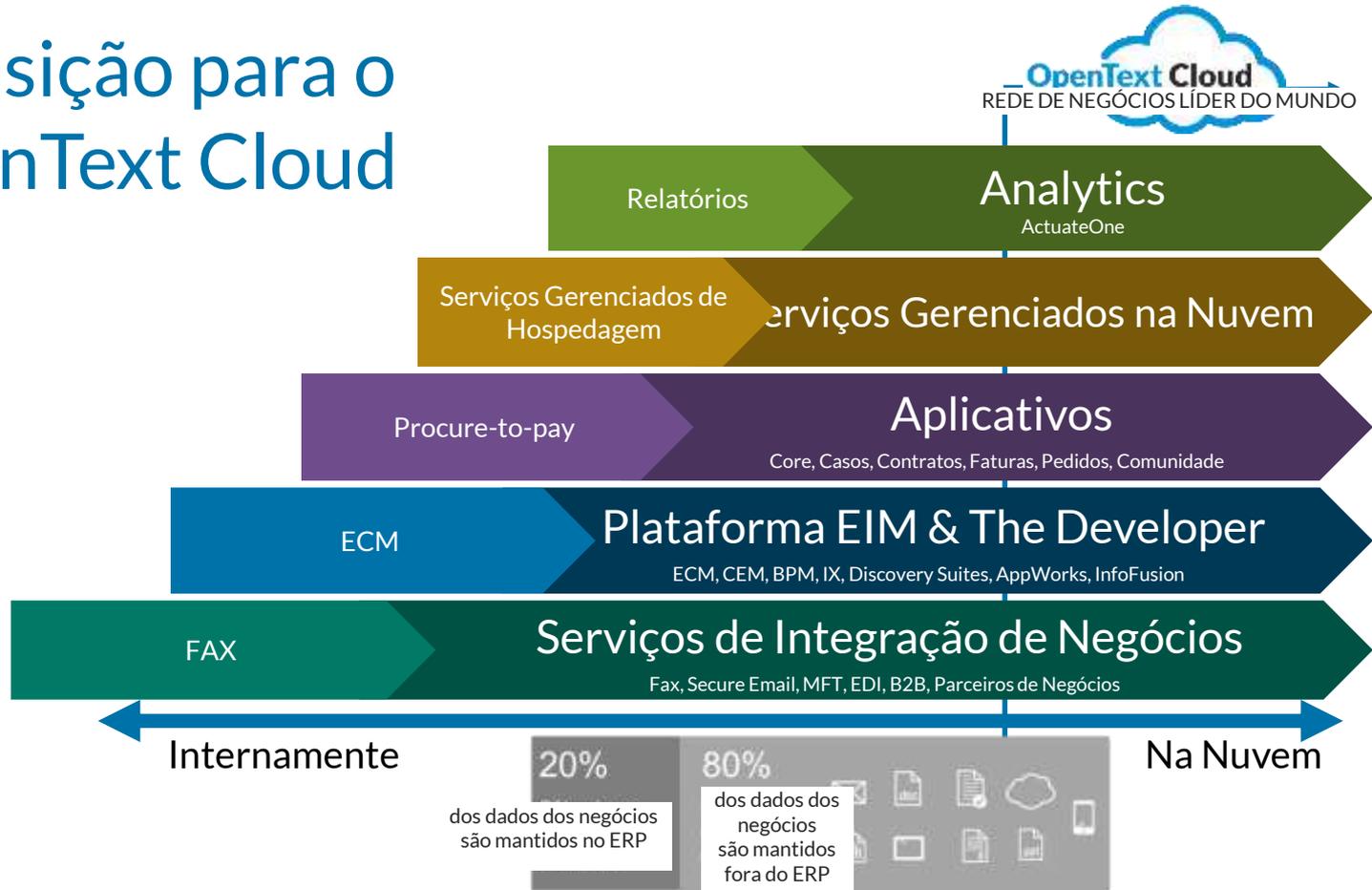
Acelerar com Analytics

A informação impulsiona a inovação e o crescimento.

- Maior percepção
- Maior satisfação do cliente
- Menor prazo para começar a comercializar
- Novas oportunidades, permitindo permanecer competitivo



Transição para o OpenText Cloud



Ajudando a Construir um Mundo Digital-First



SIMPLIFICAR

Reduzir gastos, melhorar eficiências e aumentar a competitividade



TRANSFORMAR

Consolidar e aprimorar sistemas da informação e processos



ACELERAR

Aumentar a velocidade da entrega de informação por meio de sistemas integrados

“Os líderes digitais superam o desempenho dos seus pares em todos os setores.”

McKinsey&Company



OPENTEXT™

www.opentext.com



twitter.com/opentext



facebook.com/opentext



linkedin.com/company/opentext

